



Caballo Horsemarket

Unternehmensportrait

CABALLO HORSEMARKET ist ein global agierendes Unternehmen für den erfolgreichen Kauf und Verkauf von Pferden. Zwei Unternehmensbereiche stehen im Vordergrund: Zum einen ist CABALLO HORSEMARKET ein Anzeigen-Portal, auf dem der User Anzeigen und Gesuche aufgeben kann, zum anderen hat der Kunde die Möglichkeit, die persönliche Vermittlung zu nutzen. Hierbei arbeitet das Unternehmen mit einem weltweit bestehenden Netzwerk professioneller Züchter und Reiter.

Die zahlreichen Kontakte und die eigene langjährige Erfahrung in der Ausbildung von jungen Pferden sind Basis für die erfolgreiche Vermittlung. In Kombination mit dem Anzeigenportal ist das Unternehmen einzigartig auf dem Markt.

2009 gegründet hat sich CABALLO HORSEMARKET schnell zu einem der führenden Anbieter weltweit entwickelt. Die Idee dazu ist bei der laufenden Arbeit entstanden: Nadine Hübner und Marc-Alexander Wilmsen haben www.caballo-horsemarket.com zunächst ins Leben gerufen, um die von ihnen ausgebildeten Pferde besser vermarkten zu können. Nadine Hübner, professionelle Springreiterin und seit 1994 im Reitsport aktiv, bildet junge Pferde aus und verkauft sie erfolgreich über ihre Kontakte und mit Hilfe des eigenen Anzeigenportals. Zusätzlich inseriert sie, je nach Anforderung, in weiteren nationalen und internationalen Pferdemarkten.

Diesen Service nutzen mittlerweile Reiter und Züchter weltweit. Nadine Hübner bietet eine Betreuung des gesamten Ablaufs an, vom Inserat über Termine mit passenden Käufern bis hin zum Kaufvertrag. Auch nach dem Verkauf bleibt der Kontakt häufig bestehen, eine zusätzliche Sicherheit für alle Beteiligten, dass der Besitzerwechsel des Pferdes im weiteren Verlauf die richtige Entscheidung war.

Für jeden Reiter das passende Pferd finden und umgekehrt - das weltweite Netzwerk besteht aus zahlreichen Kontakten in Deutschland, den USA, der Vereinigten Arabischen Emirate, Tschechien, Polen und der Schweiz und baut sich ständig weiter auf.

Auf der Website von CABALLO HORSEMARKET kann der Kunde eigene Anzeigen schalten, kostenfrei oder für Gebühr mit höherer Service-Leistung. Kunden, die ein Pferd kaufen möchten, können differenziert suchen. Auch ein Gesuch mit den persönlichen Wünschen kann aufgegeben werden. Zusätzlich bietet CABALLO HORSEMARKET einen Ratgeber, ein Lexikon zu Rassen und Arten sowie aktuelle Meldungen zum Sport.

Der technische Hintergrund für den Online-Auftritt von CABALLO HORSEMARKET liegt in eigener Hand, als Diplom-Informatiker sind die Geschäftsführer hervorragend qualifiziert, um die Website aktuell und nutzerfreundlich zu halten.

Die vielseitigen Qualifikationen der Gründer von CABALLO HORSEMARKET machen es möglich, den Kunden diesen umfassenden Service beim Pferdekauf- und -verkauf zu bieten.